

Volaris estrenó una ambiciosa nueva página web con tecnología de punta, en un proyecto asesorado por Google

Ciudad de México, 10 de junio de 2020 – Volaris (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR) lanzó una nueva página web centrada en una mejora sustancial en la Experiencia de Usuario (UX) con el objetivo de hacerla más sencilla, intuitiva y amigable para sus Clientes, facilitando así la búsqueda de vuelos, el autoservicio para procesos como check-in, cambio de vuelo y el proceso de compra.

Conscientes de que la industria y los tiempos están cambiando constantemente y que la innovación es un elemento clave para ofrecer al cliente un elemento diferenciador, incluso desde antes de subirse al avión, **el equipo responsable de Productos Digitales y Tecnología de Volaris** realizó una ardua investigación para identificar las mejores prácticas en el desarrollo y experiencia en línea que incluyó la asesoría de un equipo de expertos técnicos de Google.

Como parte de los resultados de la investigación y las recomendaciones recibidas, entre los principales aspectos que evolucionaron para hacer de la página una plataforma más intuitiva, la aerolínea se centró en mejorar la experiencia de usuario y la experiencia tecnológica.

- En cuanto a experiencia de usuario, se realizaron las siguientes modificaciones:
 - Un proceso de reservación más sencillo y amigable, desde la cotización hasta la selección de asientos.
 - Equilibrar la oferta de servicios adicionales a partir del tipo de viaje
 - Ampliar las opciones de pago
 - Simplificación en el llenado de formularios
- En cuanto a la experiencia tecnológica:
 - La nueva tecnología y arquitectura de microservicios hace que la página sea más rápida
 - Permite la funcionalidad de aplicación web progresiva (PWA por sus siglas en inglés). Las PWA funcionan en cualquier navegador, con características similares a las aplicaciones nativas, como ser independientes de la conectividad, instalarse en la pantalla de inicio y enviar mensajes, pero utilizando menos espacio y permitiendo su instalación en una mayor gama de teléfonos y otros dispositivos móviles, funcionando mucho más rápido y ofreciendo más funciones.
 - Se puede actualizar sin tiempo fuera de línea.
 - Mayor resiliencia.

“Para la evolución de la página de **Volaris**, nos enfocamos en que cumpliera con las premisas de usabilidad, simplicidad y velocidad, con el objetivo de mejorar la experiencia de la compra de boletos en línea. Queremos que todos nuestros Clientes conozcan las nuevas características de www.volaris.com, por eso los invitamos a adquirir sus vuelos de 2020 y 2021 y disfrutar de los grandes descuentos que ofrecemos”, comentó Ana Alcantar, Gerente de Productos Digitales de Volaris.

**

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)Mobile App: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / gfernandez@gcya.net / 5246 0100