

Celebran Volaris y Tijuana 15 años de colaboración en lo más alto

- *Desde su vuelo inaugural con destino a Tijuana, la aerolínea ha transportado a más de 45 millones de pasajeros y, a lo largo de 15 años de operación en la ciudad, ha apoyado a más de 4,500 trabajadores del sector turístico.*

Tijuana, Baja California, 10 de marzo de 2021. En el marco de su 15 aniversario, Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, refuerza su estrategia de conectividad, en alianza con el Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana, para fortalecer su presencia en uno de los mercados más importantes para el sector aéreo.

El primer vuelo de la aerolínea en 2006 salió de Toluca con destino a Tijuana y, desde entonces, Volaris ha transportado a 45.3 millones de pasajeros en 35 rutas nacionales. “La estratégica localización de Tijuana nos ha permitido fortalecer un hub aéreo muy importante para el desarrollo de economías locales en ambos lados de la frontera norte”, comentó Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados y distribución de Volaris. “Nuestra operación, solo en esta ciudad, beneficia a más de 4 mil 500 trabajadores del sector turístico en toda la cadena de valor”.

Los pasajeros que viajan a Tijuana llegan de destinos como la Ciudad de México, Sinaloa, Hermosillo, Monterrey, Guadalajara y La Paz y generalmente reservan 2 lugares por vuelo. La derrama económica promedio de un turista en la ciudad es de \$610 dólares por viaje en 7 días que, habitualmente, se queda en el destino.

Además de su importancia estratégica, Tijuana es pieza fundamental dentro del segmento de quienes visitan amigos y familiares, el más relevante para Volaris, pues representa 60 por ciento de mercado, y el que mayor recuperación ha mostrado en medio de la crisis provocada por Covid-19.

“Queremos felicitar a nuestros amigos de Volaris en su 15 aniversario, ellos han sido nuestros aliados en la promoción de este gran destino. Juntos hemos sido testigos de cómo se ha avanzado en materia de conectividad; aún tenemos fresco el recuerdo de cuando se inauguró el primer vuelo de Tijuana-Toluca. Actualmente tenemos 35 destinos directos, lo que nos ha colocado como el segundo destino mejor conectado en México. Volaris es una empresa que se ha sabido adaptar a la nueva realidad, implementando medidas biosanitarias para una mejor protección de sus viajeros, ¡enhorabuena y que vengan más éxitos!”, celebró el Lic. Carlos Cruz Archundia, Presidente Comité de Turismo y Convenciones Tijuana.

La aerolínea operará durante el primer trimestre del año 80 por ciento de su capacidad, la cual se enfoca principalmente en el mercado doméstico y en vuelos internacionales cortos, que son las geografías de mayor recuperación. De igual forma, el foco de Volaris se mantiene en la preservación de efectivo y el regreso a la rentabilidad.

Como parte de su celebración de aniversario, Volaris invita al público a adquirir sus vuelos de este año y el próximo con descuentos de hasta 80 por ciento, más 15 por ciento adicional para los Clientes V.Club. La aerolínea recomienda comprar de forma anticipada, a través del sitio web www.volaris.com, app de Volaris y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que



VLRS
LISTED
NYSE

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

volaris



comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández | gfernandez@gcya.net



VLRS
LISTED
NYSE

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA