

## Volaris y Mérida celebran un aniversario más de altura

- *La aerolínea ha transportado cerca de 4 millones de pasajeros desde el 2007, año en que inicio operaciones en la entidad.*

**Mérida, Yucatán, a 18 de marzo de 2021.** En el marco de su 15 aniversario, Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, refuerza su estrategia de conectividad en la entidad, junto con la Secretaría de Fomento Turístico de Mérida, para consolidar sus operaciones en uno de destinos nacionales con mayor potencial económico y turístico, que lo convierten en un referente de atractivo para el desarrollo del turismo y los negocios en el sureste mexicano.

Volaris inició sus operaciones en Mérida hace 14 años, y desde entonces la aerolínea ha transportado 3.7 millones de pasajeros en sus 3 rutas nacionales saliendo del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, siendo los destinos más populares la Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana, Oaxaca y Monterrey.

El perfil del turista que visita el estado de Yucatán se compone principalmente por 53% hombres y 47% mujeres, con un rango de edad que va entre los 30 y 49 años. El origen de los visitantes es 79% nacional y 21% extranjeros, y en su mayoría llegan al destino con expectativas de interacción con los atractivos culturales y naturales del estado. Además, el 73% de los turistas viajan en pareja o en grupo.

Los pasajeros que viajan a Mérida llegan de destinos nacionales como la Ciudad de México, Quintana Roo, Veracruz, Tabasco y Nuevo León. La derrama económica promedio diaria por persona es de \$2,592 pesos con una estancia promedio de siete días.

“Mérida está clasificado como un destino completo para múltiples estilos de turismo, debido a diversos factores como su diversidad de atractivos y su amplia oferta de servicios que se adapta a las necesidades de todo tipo de visitantes. Por esto, la conectividad aérea que brinda Volaris es de suma importancia para seguir amplificando y enriqueciendo las alternativas de acceso a un mercado con sobrado potencial de crecimiento. Nuestras operaciones contribuyen activamente a reactivar el dinamismo turístico y económico del estado y del país en su conjunto”, puntualizó Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados y distribución de Volaris.

Además de su importancia estratégica, Mérida representa una parte fundamental del segmento de quienes visitan amigos y familiares, el más relevante para Volaris, debido a que representa 60 por ciento de mercado, y ha presentado mayor recuperación en medio de la crisis provocada por la emergencia por Covid-19.

La importancia de esta entidad es tal para Volaris, que a partir del 18 de enero de este año se inauguró la ruta Mérida – Oakland, teniendo como punto de salida y llegada el Aeropuerto Manuel Crescencio Rejón, con cuatro frecuencias semanales operadas bajo el más estricto Protocolos de Bioseguridad implementado por Volaris.

Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Fomento Turístico de Yucatán mencionó: "Desde la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán enviamos una cariñosa felicitación a Volaris por su 15º aniversario. Esta aerolínea, además de ser un gran ejemplo de éxito, han sido un gran aliado para el desarrollo turístico de Yucatán gracias al fortalecimiento y expansión de nuestra conectividad. Les deseamos muchos años más de éxito. ¡Felicidades!"

La aerolínea mexicana de ultra-bajo costo operará durante el primer trimestre del año 80 por ciento de su capacidad, enfocando sus actividades en viajes domésticos e internacionales cortos, pues son las geografías de mayor recuperación. Asimismo, la aerolínea continuará con sus esfuerzos para mantener el efectivo y regresar a la rentabilidad.

Como parte de su celebración de aniversario, Volaris invita al público a adquirir sus vuelos de este año y el próximo con descuentos de hasta 80 por ciento, más 15 por ciento adicional para los Clientes V.Club. La aerolínea recomienda comprar de forma anticipada, a través del sitio web [www.volaris.com](http://www.volaris.com), app de Volaris y agencias de viajes autorizadas.

\*\*\*

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: \*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: [volaris.com](http://volaris.com)

Contacto exclusivo para medios de comunicación  
Gabriela Fernández | [gfernandez@gcya.net](mailto:gfernandez@gcya.net)



VLRS  
LISTED  
NYSE

Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA