

Volaris y Jalisco celebran 15 años de democratizar los vuelos

Desde el inicio de operaciones en Jalisco, la aerolínea ha transportado a casi 50 millones de pasajeros e impulsado el turismo aéreo de la entidad por 15 años consecutivos

Guadalajara, Jalisco, 22 de marzo de 2021. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, celebra su aniversario número 15 en Jalisco, y lo hace fortaleciendo su estrategia de conectividad en la entidad en alianza con la Secretaría de Turismo de Jalisco, para reforzar su presencia en un estado que además de ser uno de los principales destinos turísticos, económicos y culturales del país, mantiene un vínculo estrecho con la historia y éxito de la aerolínea.

El primer vuelo de Volaris en 2006 salió de Guadalajara con destino a Guadalajara, y desde entonces, la aerolínea ha transportado cerca de 50 millones de pasajeros en sus 26 rutas nacionales y 22 internacionales, siendo los destinos más populares la capital de estado fronterizo de Baja California, la Ciudad de México, Cancún, Mexicali y Culiacán.

“La ubicación del estado, en el occidente de la República Mexicana, es estratégica para nosotros, debido a que nos ha permitido reforzar un centro aéreo muy importante para el desarrollo de economías locales en toda la región del Bajío. Además, nuestra actividad en Jalisco beneficia a gran parte de los trabajadores del sector turístico en toda la cadena de valor en la entidad”, comentó Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados y distribución de Volaris.

Además de su importancia estratégica, Jalisco es parte fundamental del segmento de quienes visitan amigos y familiares, el más relevante para Volaris, pues representa 60 por ciento de mercado, y es el que ha presentado mayor recuperación en medio de la crisis provocada por la emergencia sanitaria por Covid-19.

“De acuerdo con datos del INEGI, el turismo en Jalisco representó el 8.8% del Producto Interno Bruto estatal en el 2019. Sin embargo, ésta ha sido una de las actividades más afectadas por la pandemia por Covid-19 el año pasado. Por ello, en Volaris continuaremos trabajando de la mano con la Secretaría de Turismo del Estado, para seguir democratizando los vuelos en México y contribuyendo a la reactivación del sector de manera local y nacional como incentivo de la recuperación económica en la entidad y en el país”, puntualizó Aguiñiga.

Por su parte, el Secretario de Turismo de Jalisco, Germán Ernesto Kotsiras Ralis Cumplido, felicitó a la aerolínea por su aniversario y resaltó que: “La conectividad para nuestro estado es fundamental para la reactivación económica y turística de las comunidades que viven del turismo, uno de los sectores más importantes para Jalisco. Agradecemos la confianza de empresas como Volaris que apuestan por impulsar estrategias de recuperación de rutas e implementar protocolos sanitarios, para cuidar la salud de quienes visitan nuestros destinos, principalmente Guadalajara y Puerto Vallarta”.

Volaris operará durante el primer trimestre del año 80 por ciento de su capacidad, con un enfoque principalmente en viajes nacionales y vuelos internacionales cortos, debido a que son las geografías de mayor recuperación. Asimismo, la aerolínea continuará con sus esfuerzos para mantener el efectivo y regresar a la rentabilidad.

Como parte de su celebración de aniversario, Volaris invita al público a adquirir sus vuelos de este año y el próximo con descuentos de hasta 80 por ciento, más 15 por ciento adicional para los Clientes V.Club. La aerolínea recomienda comprar de forma anticipada, a través del sitio web www.volaris.com, app de Volaris y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: [volaris.com](https://www.volaris.com)

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Gabriela Fernández | gfernandez@gcya.net



VLRS
LISTED
NYSE

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA