

Celebran Volaris y Guanajuato 15 años de colaboración en lo más alto

- *Desde que inició operaciones en Guanajuato, la aerolínea ha transportado a más de 5 millones de pasajeros y, a lo largo de 15 años de operación en la entidad.*

Guanajuato, Guanajuato, 22 de marzo de 2021. En el marco de su 15 aniversario, Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, refuerza su estrategia de conectividad, en alianza con la Secretaría de Turismo de Guanajuato, para fortalecer su participación y presencia en uno de los mercados más importantes para el sector aéreo por su alto valor turístico, cultural y de negocios.

Volaris inició operaciones en Guanajuato en 2006 y desde entonces ha transportado a 5.2 millones de pasajeros en 5 rutas nacionales y 6 internacionales, concentradas en el Aeropuerto Internacional del Estado. De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Guanajuato, la entidad resalta por su atractivo de negocios, cultura, eventos y compras, por lo que recibe un gran número de visitantes nacionales de ocio y un fuerte número de turistas de negocios internacionales.

“Nuestra operación en Guanajuato es fundamental para Volaris, ya que es una entidad con amplios atractivos turísticos y de negocios, gracias a su diversidad cultural y a su riqueza histórica, como son sus pueblos mágicos, museos, zonas arqueológicas y sitios históricos”, comentó **Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados y distribución de Volaris.** “Hoy más que nunca, nuestra misión de democratizar los vuelos en México cobra una mayor relevancia, con la urgencia de reactivar la industria de la aviación y del turismo en México, con el objetivo de continuar impulsando la economía del país y generar oportunidades de trabajo para todas las personas que se han visto afectadas por culpa de la emergencia sanitaria”, añadió.

Los pasajeros que viajan a Guanajuato llegan de destinos nacionales como Ciudad de México, Jalisco, Querétaro, Nuevo León y Michoacán, e internacionales como Chicago, Estados Unidos. La derrama económica promedio de un turista en la entidad es de \$5,700 pesos por un viaje de 3 días que, habitualmente, se queda en el destino. En 2019, el turismo en la entidad generó una derrama económica de \$74 mil 447 millones de pesos.

“Volaris ha fungido como un aliado estratégico para el sector turismo del estado de Guanajuato; siempre trabajando en sinergia para fortalecer conectividad área del destino y por ende, la economía del Estado. Felicidades, Volaris, porque en 15 años han hecho realidad Grandes Historias”. Juan José Álvarez Brunel, Secretario de Turismo de Guanajuato.

Además de su importancia estratégica, Guanajuato es pieza fundamental dentro del segmento de quienes visitan amigos y familiares, el más relevante para Volaris, pues representa 60 por ciento de mercado y el que mayor recuperación ha mostrado en medio de la crisis sanitaria.

Durante el primer trimestre del año, la aerolínea proyecta operar al 80 por ciento de su capacidad, la cual se enfoca principalmente en el mercado doméstico y en vuelos internacionales cortos, que son las geografías de mayor recuperación. De igual forma, el foco de Volaris se mantiene en la preservación de efectivo y el regreso a la rentabilidad.

Como parte de su celebración de aniversario, Volaris invita al público a adquirir sus vuelos de este año y el próximo con descuentos de hasta 80 por ciento, más 15 por ciento adicional para los Clientes V.Club. La aerolínea recomienda comprar de forma anticipada, a través del sitio web www.volaris.com, app de Volaris y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)



VLRS
LISTED
NYSE

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Facebook: [viajavolaris](#)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: [volaris.com](#)

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Gabriela Fernández | gfernandez@gcya.net



VLRS
LISTED
NYSE

Member of

Dow Jones
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA