

Celebra Volaris y Nuevo León el 15 aniversario de la aerolínea

- *Desde su inicio de operaciones en el aeropuerto Internacional de Monterrey, la aerolínea ha transportado casi 11 millones de pasajeros.*

Monterrey, Nuevo León, 24 de marzo de 2021. Como parte de la celebración de su 15 aniversario, Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, refuerza su estrategia de conectividad, en alianza con la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, para incentivar la conectividad y el turismo en uno de los destinos más importantes del país para el sector aéreo, debido a su relevancia e impacto económica a nivel nacional, así como por su amplia variedad de atractivos naturales y culturales, además de una robusta infraestructura hotelera y de servicios.

Con 8 rutas nacionales, en medio de la nueva normalidad, la aerolínea se posiciona como la compañía mexicana con mayor conectividad en la capital del país. Desde el inicio de operaciones en el Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo en 2006, Volaris ha transportado 10.8 millones de pasajeros, fortaleciendo su modelo punto a punto en destinos de vacaciones, esparcimiento y negocios, principalmente.

“Además del destacado perfil industrial y económico de Nuevo León a nivel nacional, este estado cuenta con una oferta turística sustentada en sólidos pilares enfocados en hospitalidad, vanguardia y conectividad, que van muy alineados a nuestros objetivos como aerolínea. En Volaris estamos muy contentos de celebrar 15 de operaciones en este estado y, sobre todo, de poder seguir contribuyendo para reactivar la industria de la aviación y del turismo en México, con miras a una recuperación económica de la entidad y de todo el país”, puntualizó Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados y distribución de Volaris.

Los pasajeros que viajan a Monterrey vienen de destinos como Ciudad de México, Cancún, Tijuana, Guadalajara y Mérida. El perfil del turista que visita Nuevo León es variado y en su mayoría llegan al destino por viajes de negocio, pero también para visitar los pueblos mágicos, la región norte, los sitios arqueológicos y la región Cuna de Nuevo León.

Por su parte, Miguel Ángel Cantú González, Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León comentó: “Nos hace muy felices que Volaris llegue a su décimo quinto aniversario por inicio de operaciones. Para nosotros son 15 años que contamos con un socio estratégico que nos permite una mayor conectividad nacional e internacional, lo que nos permite robustecer la industria turística en el estado”.

La aerolínea operará durante el primer trimestre del año 80 por ciento de su capacidad, la cual se enfoca principalmente en el mercado doméstico y en vuelos internacionales cortos, que son las geografías de mayor recuperación. De igual forma, el foco de Volaris se mantiene en la preservación de efectivo y el regreso a la rentabilidad.

Como parte de su celebración de aniversario, Volaris invita al público a adquirir sus vuelos de este año y el próximo con descuentos de hasta 80 por ciento, más 15 por ciento adicional para los Clientes V.Club. La aerolínea recomienda comprar de forma anticipada, a través del sitio web www.volaris.com, app de Volaris y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>



VLRS
LISTED
NYSE

Member of

Dow Jones
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA

volaris



Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Gabriela Fernández | gfernandez@gcya.net



VLRS
LISTED
NYSE

Member of

Dow Jones
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA