

Celebran Volaris y Colima 15 años de democratizar los cielos

- **La aerolínea ha transportado 600 mil pasajeros desde el 2008 que inicio operaciones en la entidad y ha contribuido ampliamente al impulso del turismo local.**

Colima, Colima, a 29 de marzo de 2021. En el marco de su décimo quinto aniversario, Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, refuerza su estrategia de conectividad, en alianza con la Secretaría de Turismo de Colima, para impulsar la conectividad aérea y el turismo en uno de los destinos favoritos por su variedad de opciones para hacer turismo ecológico, cultural o incluso gastronómico.

Volaris inició sus operaciones en este estado de la región oeste del país hace 13 años, y desde entonces la aerolínea ha transportado 600 mil pasajeros en su ruta nacional hacia Tijuana, saliendo del Aeropuerto Nacional de Colima.

El perfil de turistas que visitan Colima son hombres y mujeres que buscan espacios inmersos en la naturaleza, con atractivos que inviten a vivir experiencias únicas del mar a la montaña, que permitan capturar buenas fotografías y saborear su reconocida gastronomía tradicional.

“En los últimos años, Colima se ha considerado como la puerta de entrada a la Cuenca del Pacífico, una de las regiones comerciales más importantes del mundo. Esto ha motivado grandes inversiones desde el punto de vista portuario y conexiones a los puntos más importantes del país. Para apoyar esto, Volaris continuará trabajando para contribuir a incentivar este potencial, y qué mejor manera de hacerlo que fortaleciendo su misión de democratizar los vuelos, para reactivar así la industria de la aviación y el turismo en México, con el objetivo de impulsar la economía local y nacional y generar oportunidades de trabajo para todas las personas que se han visto afectadas por las repercusiones de la emergencia sanitaria”, mencionó Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados y distribución de Volaris.

Colima es parte fundamental del segmento de quienes visitan amigos y familiares, el más relevante para Volaris, debido a que representa 60 por ciento de mercado y ser el que ha presentado mayor recuperación en medio de la crisis provocada por el Covid-19.

Por su parte, la Secretaria de Turismo de Colima, Licda. María Luisa del Carmen Iñiguez Méndez, comentó: "Hoy felicitamos ampliamente a Volaris por su 15 aniversario operando en el país. Estamos muy contentos que, a lo largo de esta trayectoria que tiene operando en Colima, nos hayan ayudado a brindar la conectividad necesaria para que los viajeros conozcan y visiten nuestro estado, mismo que ofrece una atmósfera de tranquilidad entre montañas, ríos, volcanes y hermosas playas”.

La aerolínea mexicana de ultra-bajo costo operará durante el primer trimestre del año 80 por ciento de su capacidad, enfocando sus actividades en viajes domésticos e internacionales cortos, pues son las son las geografías de mayor recuperación. Asimismo, la aerolínea continuará con sus esfuerzos para mantener el efectivo y regresar a la rentabilidad.

Como parte de su celebración de aniversario, Volaris invita al público a adquirir sus vuelos de este año y el próximo con descuentos de hasta 80 por ciento, más 15 por ciento adicional para los Clientes V. Club. La aerolínea recomienda comprar de forma anticipada, a través del sitio web www.volaris.com, app de Volaris y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)



VLRS
LISTED
NYSE

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

volaris



Facebook: [viajavolaris](#)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: [volaris.com](#)

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Gabriela Fernández | gfernandez@gcya.net



VLRS
LISTED
NYSE

Member of

Dow Jones
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA