

Volaris lanza encuesta abierta al público sobre la nueva realidad de los viajes en México

Ciudad de México, 26 de mayo de 2020 – Con el objetivo de permanecer como referente en la industria aeronáutica, **Volaris** lanzó una encuesta digital abierta al público para que todos los viajeros compartan sus ideas e inquietudes en relación con la nueva realidad de los viajes en México. El objetivo es contar con la retroalimentación de los usuarios y adaptarse a sus nuevas necesidades.

“Para redefinir el rumbo de los viajes en este contexto tan particular no solo es suficiente tener un modelo de negocio resiliente y flexible, también es fundamental tomar en cuenta las necesidades, inquietudes y el pensamiento de nuestros Clientes. Hay temas que son muy claros, otros menos, por eso queremos saber qué ha cambiado, cómo evolucionar y responder a las nuevas necesidades. De aquí la importancia de la encuesta, queremos entenderlos”, comentó Daniel Gelemovich, Director de Estrategia Digital y Mercadotecnia de Volaris.

Al finalizar el periodo de la encuesta, la aerolínea compartirá los resultados para comprender las necesidades y preferencias del viajero, en una nueva era que estará definida por la manera en que asignarán prioridades en viajes, así como por la concepción personal y demanda de nuevas experiencias.

Dentro de los temas que Volaris busca conocer, se encuentran los motivos de viaje, destinos, temporadas para viajar, así como las medidas sanitarias que harán sentir seguro al viajero. Cabe destacar que la encuesta puede ser contestada por el público en general y está disponible en la siguiente [liga](#).

Twitter: [@viajaVolaris](#)

Facebook: [viajavolaris](#)

Mobile App: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

*Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / gfernandez@gcva.net / 5246 0100*