



OBTIENE VOLARIS EL SELLO DE VIAJE SEGURO DEL WTTC

- **El Safe Travels Stamp tiene como objetivo contribuir a recuperar la confianza de los viajeros en la nueva normalidad: Gloria Guevara Manzo**
- **La protección de la salud de los pasajeros es la mayor prioridad para la aerolínea: Enrique Beltranena**

Londres, Reino Unido, a 9 de noviembre de 2020.- La aerolínea Volaris se sumó a la lista de empresas que reciben el Sello de Seguridad Global (*Safe Travels Stamp*), que otorga el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) y que contribuirá a recuperar la confianza de los viajeros.

El WTTC, que representa al sector privado global de viajes y turismo, diseñó el sello con el objetivo de contribuir a la reactivación responsable y segura de la actividad turística en la nueva normalidad.

Gloria Guevara Manzo, Presidenta y CEO del WTTC, afirmó que los protocolos para el sector aéreo fueron diseñados por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo siguiendo las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y del Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), y cuentan con el respaldo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Enrique Beltranena, CEO y Director General de Volaris, señaló que “nos sentimos profundamente agradecidos por este reconocimiento al compromiso y dedicación de nuestro personal operativo, tripulaciones y pilotos, en el cumplimiento estricto del Protocolo de Bioseguridad para protección de la salud de nuestros pasajeros. El sello permitirá a los viajeros identificar a Volaris como una compañía que cumple y comunica efectivamente las medidas que nos permitirán continuar disfrutando de los viajes aéreos para reunirnos con familiares y amigos”.

Las medidas de bioseguridad aplicadas por la aerolínea desde el 20 de mayo, están alineadas a las recomendaciones emitidas por la Asociación Internacional de Transporte

Aéreo (IATA), la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA) y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Es importante destacar que es responsabilidad de la empresa que recibe el Sello de Viaje Seguro, supervisar el estricto cumplimiento de los protocolos para el cuidado de la salud de los visitantes. El WTTC se reserva la decisión de retirar el sello ante el incumplimiento de los protocolos de higiene y sanitización.

--OO--

Para más información, visite www.wttc.org

Nota para los editores: Gloria Guevara, presidenta y directora ejecutiva del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, también fue asesora especial de Harvard T.H. Chan School of Public Health, que reúne a expertos dedicados de muchas disciplinas para educar a las nuevas generaciones de líderes mundiales en salud.

Sobre el Consejo Mundial de Viajes y Turismo:

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) es el organismo mundial que representa al sector privado de la industria de viajes y turismo. Se conforma por 200 CEO's, presidentes y líderes de las compañías más importantes del mundo, los destinos y las organizaciones del sector, quienes aportan conocimientos especializados para guiar las políticas gubernamentales, la toma de decisiones y crear conciencia sobre la importancia del sector. Durante casi 30 años, el WTTC ha cuantificado el impacto económico del sector en 185 países. Esta investigación muestra consistentemente que el sector de viajes y turismo es un motor clave para la inversión y el crecimiento económico a nivel mundial, pues aporta 8.8 billones de dólares (10.4% del PIB global) y genera 319 millones de empleos en el planeta, que representan una de cada diez plazas.

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Gabriela Fernández / gfernandez@gcya.net / 5246 0100