

Volaris lidera la reapertura de los cielos de Baja California Sur con 89,000 asientos con descuento y garantía de cobertura total

Baja California Sur, 13 de octubre de 2020 - Volaris, la aerolínea aliada en la movilidad segura de los mexicanos durante la contingencia por la pandemia de COVID-19, lanzó en alianza con la Secretaría de Turismo de Baja California Sur y el Gobernador Carlos Mendoza Davis un programa para reactivar el turismo de la entidad, que contiene un descuento del 20% en 89,000 boletos para viajar durante 2021, y una garantía de cobertura total más 25% del valor del boleto.

“Son extraordinarias las noticias que nos ha traído Volaris, Baja California Sur tiene su economía ligada de manera indisoluble al sector turismo y este programa es fundamental para el fortalecimiento de nuestra economía”, señaló **Carlos Mendoza Davis, Gobernador de Baja California Sur**.

El programa para la reactivación contempla la liberación de 89,000 asientos en todas las rutas que **Volaris** opera en Baja California Sur. Se trata de la aerolínea más grande en la entidad, gracias a sus operaciones en los aeropuertos de La Paz, Los Cabos y Loreto, lo que beneficia a más de 100 mil empleos turísticos en el Estado. De igual forma, la aerolínea está considerando la apertura de la Ciudad de México-Loreto, la cual podría estar activa a principios de 2021.

Volaris inició operaciones en Baja California Sur en 2007 y desde entonces ha transportado a más de 7.3 millones de Clientes. Durante octubre, operará con cuatro aviones A320, tendrá 17 despegues diarios y 9 rutas, por lo que actualmente es la aerolínea que oferta más asientos y es la que cuenta con más rutas activas en la entidad desde que inició el COVID-19.

“Volaris lanza un programa de reactivación sin precedentes para los destinos turísticos más importantes de México, como lo es Baja California Sur, con más de 2 millones de asientos con tarifas de ultra bajo costo que sirvan de catalizador para impulsar a toda la cadena de valor hacia la nueva normalidad, señaló **Enrique Beltranena, CEO y fundador de Volaris**. “Volaris es la única aerolínea en México que se compromete con sus Clientes para ofrecer una garantía total”, agregó.

Como parte de su campaña *Con Volaris Seguro Vuelas*, la aerolínea lanzó una garantía que cubre –en caso de cancelación del vuelo–, el 100% del valor del boleto más un 25%, y que está respaldada por su cumplimiento de más del 98% de vuelos programados.

“Quiero agradecer a Volaris su compromiso con Baja California Sur a través de este programa de estímulo a nuestro Estado como gran destino turístico de México, gracias al trabajo coordinado entre el gobierno y la iniciativa privada”, señaló **Luis Humberto Araiza López, Secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad de Baja California Sur**.

La temprana y rigurosa implementación del Protocolo de Bioseguridad en toda la red de **Volaris** le ha permitido recuperar rápidamente su capacidad –que hoy se encuentra al 79%– y fortalecer su posición de liderazgo indiscutible del mercado de los viajes aéreos en México, con más pasajeros transportados que cualquier otra aerolínea y 142 rutas activas, 99 domésticas y 43 internacionales.

Volaris ha transportado sin contratiempos a más de 3 millones de pasajeros desde que comenzó la crisis por el COVID-19, gracias a su Protocolo de Bioseguridad alineado a las mejores prácticas y recomendaciones Internacionales, y es **la primera aerolínea en México en recibir el Timbre de Seguridad Turística de la Ciudad de México**, gracias a la calidad y seguridad en todas sus operaciones.

Como parte de su plan para apoyar la reactivación turística de Baja California Sur, **Volaris** ofrece **65 mil asientos con tarifas nacionales desde \$699 pesos** en viaje sencillo con impuestos incluidos, para viajar del 1 de enero al 24 de octubre de 2021, comprando del 13 al 15 de octubre de 2020.

De igual forma, la aerolínea lanzará **89 mil asientos con 20% de descuento** (con el código **VLMX**) en todas las rutas que opera en los aeropuertos de La Paz, Los Cabos y Loreto, para viajar del **13 de octubre al 31 de diciembre de 2020**, comprando del 13 al 15 de octubre de 2020.

Volaris recomienda comprar de forma anticipada con el esquema “Tú Decides”, donde los Clientes deciden cómo y con qué viajar, a través de todos los canales de venta disponibles de la aerolínea: sitio web oficial www.volaris.com, app de Volaris, Call Center en México (52 55 1102 8000), Call Center en Estados Unidos (1 855 VOLARIS -8652747-), y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / gfernandez@gcya.net / 5246 0100